

Comunicaciones presentadas al

**II ENCUENTRO DE
INVESTIGADORES DEL FRANQUISMO**

Alicante, 11, 12 y 13 de mayo de 1995

Tomo segundo



UNIVERSIDAD DE ALICANTE



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

feis

fundació d'estudis i iniciatives socio.laborals

Edición coordinada por:

Institut de Cultura "Juan Gil Albert"
Diputació d'Alacant
Passeig de l'Estació 6
03202 Alacant

Fundació d'Estudis i Iniciatives Sociolaborals (FEIS)
Plaça de Nàpols i Sicília 5, 3a planta
46005 València

Primera edición en 2 tomos:
mayo de 1995

tomo segundo



ISBN: 84-7784-155-1 (O.C.)
84-7784-157-8 (T.II)

DL: A-466-1995

SAN SEBASTIÁN, CENTRO DE PROPAGANDA DEL PRIMER FRANQUISMO (1936-1939)

Javier Sanchez Erauskin

El uno de abril de 1939 las tropas franquistas entran en la capital de España. La guerra ha terminado. Casi tres años han transcurrido desde aquel 18 de julio en que una parte del ejército, aliado a las derechas, iniciaba la sublevación. Durante todo ese tiempo el Madrid republicano del "No pasarán" ha resistido con fiereza.

Privados de la indiscutible capitalidad madrileña los "nacionales" recurren circunstancialmente al concurso de Burgos y Salamanca. La dispersión se impone así por encima de la obsesión centralizadora de un Caudillo atado a las exigencias geográficas de su provisional cuartel de campaña ("terminus"). En el primer "Gobierno nacional" (1938), Vitoria alberga a los ministerios de Justicia y Educación y en Bilbao se instala el de Industria. Al sur, Queipo de Llano intenta consolidar vanamente su efímero virreinato sevillano mientras en Pamplona el cardenal Gomá asienta el poder nacionalcatólico.

En esta desperdigada rosa de los vientos peninsular, San Sebastián juega también un importante papel. Nadie lo hubiera predicho cuando, al "paso victorioso" de los requetés de Artajona que se adelantan por la Avenida donostiarra el 22 de setiembre del 36, las calles aparecen muertas y desoladas tras la debacle de la retirada. Más de la mitad de la población (cuarenta mil personas) ha huído en las horas precedentes por tierra y por mar (1).

Llegan en cambio nuevos huéspedes. Muy pronto la ciudad se convierte en refugio de invierno de veraneantes madrileños, exilados catalanes o escapados del "infierno marxista". Personajes de la élite cultural y política del bando blanco buscan en la capital guipuzcoana alternativa al austero rigor castellano de Burgos y Salamanca o al inquisitorial aire tradicionalista de Pamplona y Vitoria. El aire cosmopolita y europeo, la playa, los cafés, la cercanía de la frontera y la lejanía de los frentes de guerra (trás la caída de Bilbao en junio del 37),

constituyen sugestivos reclamos. La avalancha de ocupantes (políticos, literatos, periodistas, profesionales llegados de los cuatro puntos cardinales) marca así el nuevo pulso de una "bella Easo" consituída en "capital de reposo de la España nacionalista".

En un encuentro de historiadores sobre "Comunicación, cultura y política durante la II República y la Guerra Civil" en la Universidad del País Vasco (1988) Félix Maraña hace hincapié en la riqueza editorial donostiarra y estudia concretamente la edición de la revista "La Ametralladora" mientras Félix Luengo analiza el entramado político en el que se mueven los periódicos capitalinos de mañana y tarde (2).

Por mi parte quiero subrayar el papel que juega la capital guipuzcoana en la transmisión de la ideología del nuevo régimen, como centro difusor (diarios y revistas, editoriales, agencias..) de la propaganda franquista en estos años de guerra.

Al hablar de propaganda asumo la complejidad de un término y de un concepto abundantemente estudiados por Lasswell, Lerner o Speier y dentro de nuestras fronteras muy especialmente por Timoteo Alvarez o Pizarroso (3). La propaganda se fortalece en un proceso que se dispara a raíz de la primera guerra mundial. Aunque partiendo de estrategias diversas y de presupuestos no menos alejados, su desarrollo tiene lugar tanto en los regímenes totalitarios como en las llamadas democracias. El franquismo, como no podía ser menos dado el carácter de sus bases ideológicas y las circunstancias bélicas del momento, va a movilizarse en el marco de los mejores modelos fascistas de la propaganda .

Descartado el golpe de estado relámpago que aventuraban los estrategas de la sublevación se impone muy pronto la perspectiva de una larga

guerra de posiciones y desgaste. Dentro de ese enfrentamiento adquiere capital importancia la difusión de una propaganda destinada tanto al exterior (para ganar aliados) como al interior (para convencer y mentalizar en los presupuestos ideológicos propios).

Falange Española, que en vísperas de la sublevación cuenta con escaso peso político y sociológico, asume rápidamente un papel hegemónico dentro del bando "nacional" sobre todo en el concreto campo de la propaganda para el que cuenta con una corta pero notable experiencia (4). Desde sus comienzos tal como subraya un autor, F. E. es "un movimiento muy consciente de su retórica, no sólo hablada sino también de gestos" (5), retórica que tiene mucho que ver con el proselitismo y en definitiva con la propaganda.

Recién fundada, la Falange logra una cierta incidencia en círculos restringidos de la ciudad de San Sebastián a través de un inquieto grupo de jóvenes activistas (6) y de la desbordante personalidad del arquitecto José Manuel Aizpurua (7) "alma mater" de un núcleo de artistas y literatos (Mourlane Michelena, los pintores Cabanas y Ribera, Gabarain, el músico Tellería..) que en la sociedad "Gu" se mueven en la órbita azul de José Antonio Primo de Rivera.

A poco de ser "liberada" se pone en marcha en la capital donostiarra una Jefatura Nacional de Prensa y Propaganda de Falange Española que dirige Vicente Cadenas (8) ayudado por José Antonio Giménez Arnau (9) y que desarrolla una intensa actividad en torno a una oficina de prensa que neutraliza el peso del falangismo castellano de Valladolid y Salamanca.

En la misma frecuencia pero en contraria onda política funciona igualmente en San Sebastián una Delegación de Prensa de la Junta Carlista dirigida por el tradicionalista Julio Muñoz Aguilar (10) La Unificación de abril de 1937 liquida teóricamente las divergencias entre ambas oficinas con la creación de la nueva Delegación de Prensa y Propaganda de Falange Española Tradicionalista y de las JONS que dirige el navarro Yzardiaga.

La temprana instalación en la ciudad vasca de las dos delegaciones atrae a significados colaboradores y profesionales de la información que potencian la dimensión política y propagandística de dos diarios locales de nuevo cuño; "La Voz de España",

portavoz tradicionalista y "Unidad", vocero de Falange, órganos oficiosos ambos de sus respectivos partidos.

Giménez Arnau dirige el diario de la tarde "Unidad" donde trabajan como redactores Antonio Abad Ojuel, José Pizarro, Eugenio Saldaña, Manuel Fernandez Cuesta, Lula de Lara o los columnistas Federico de Urrutia, Felipe Ximenez Sandoval, Martinez de Bedoya, Martin de Almagro, Angel Alcazar de Velasco, García Venero "Tresgallo de Souza", Yzardiaga o Ernesto Gimenez Caballero.. flor y nata de la intelectualidad "azul". Las consignas altisonantes (11) y los artículos firmados por la propia Oficina de Prensa acentúan hasta el límite el tono partidista joseantoniano del periódico.

Desde la competencia carlista Julio Muñoz Aguilar, Juan José Pradera y "Jorge Claramunt" se hacen cargo del diario de la mañana "La Voz de España". Allí trabajan Jose Vicente Puente, Jose Luis Peña, "Juan de Hernani" etc. y colaboran emblemáticos escritores del tradicionalismo, Francisco Melgar, Román Oyarzun, Arauz de Robles, Hernando de Larramendi, Martin Abizanda etc. Las notas de las Juntas Carlistas, la celebracion de las efemérides de la "Santa Tradición", las referencias a personajes como Zumalacárregui o Alfonso Carlos de Borbón van apagándose gradualmente en beneficio de la glorificación de la figura del Caudillo, norte común hacia el que acaban por converger todos los medios de comunicación.

El "Diario Vasco" anteriormente monárquico, busca su identidad a la sombra de una devaluada "Renovación Española", muy pronto fuera de juego. La nómina de sus directores (Ramón Sierra, Dionisio Ridruejo, Manuel Aznar, Santiago Nadal, Antonio Olascoaga) es muy expresiva. En su redacción figuran algunos de los mejores periodistas de la época desplazados circunstancialmente de Madrid o Cataluña junto a columnistas de gran relieve, José María Salaverría, Lequerica, José Pla, Victor de la Serna o Joaquín Arrarás.

San Sebastián se ha convertido de pronto en plaza abierta por la que pasan o en la que se establecen las vacas sagradas del periodismo nacional. Mucho antes de caer la capital de España se instaura en la ciudad costera guipuzcoana la primera junta directiva de la prensa de Madrid, junta que preside Victor Ruiz Albeniz "el Tebib Arrumi" y en la que

figuran Luis Martínez Galinsoga, Víctor de la Serna, Francisco Casares, Pedro Gómez Aparicio, Juan Pujol, Francisco de Luis, Fernández Cuesta, Alfredo Marquerie (12)..

El protagonismo de la capital donostiarra como plataforma de propaganda se confirma y afianza más aun al convertirse en sede de publicaciones periódicas, revistas de ámbito "nacional"

teñidas de un dominante azul falangista que cubren todos los espacios sociales: el infantil, la juventud, las mujeres, la información general, el humor, lo deportivo, la literatura y las artes.. "Flecha", "Pelayos", "Fotos", "Domingo", "Vertice", "Marca", "Flechas y Pelayos", "La Ametralladora", "Y", "Mujer", "Horizontes" y "F.E.", nacen y dan sus primeros pasos en San Sebastián aunque sintomáticamente al concluir la guerra se trasladan a Madrid o desaparecen.

El semanario infantil "Pelayos" que publica la Junta Nacional Carlista de Guerra es cronológicamente el pionero de estas publicaciones (27 de diciembre de 1936). Dirigido por Mariano Vilaseca, los editoriales de primera página "Toque de diana" o las abundantes consignas (13) acentúan los relieves de un mensaje tradicionalista reaccionario hasta la caricatura que se enmarca en un singular tono piadoso más propio de una catequesis parroquial que de una publicación infantil de entretenimiento. Sus historietas y dibujos muestran escasa personalidad ("Aventuras de Palito" "Hazañas de Panchito"..) y de su mediano nivel artístico apenas emergen los dibujantes Serra y Massana y Alcaide o las colaboraciones en portada del excelente pintor guipuzcoano Hombrados Oñativia.

Un mes después de la aparición de "Pelayos" la Jefatura de Prensa y Propaganda de Falange pone en la calle (23 enero de 1937) el semanario nacional infantil "Flecha" dirigido por Valentín Aróztegui (14). Mucho mejor adaptado a la historieta y al comic infantil, sus "monos" y personajes tienen mayor consistencia -algunos alcanzan larga vida ("Mari Pepa", "Pirulo", "El detective Cubillo", "Paco Citroen"..)- y hay una cierta calidad en sus artículos -bajo el seudónimo de "El Condestable azul" el joven donostiarra, Alvaro de Laiglesia, redacta los temas doctrinarios-

A pesar de la Unificación -Falange y Tradicionalismo- (abril de 1937) tanto "Flecha" como "Pelayos" continúan su particular carrera

intentando mantener su peculiar identidad falangista o requeté, exhibiendo por ejemplo sus propios símbolos y consignas. Pero la situación es insostenible. El 11 de diciembre de 1938, fusionadas ambas publicaciones, aparece el primer número del nuevo "Flechas y Pelayos" dirigido por el beneditino Fray Justo Pérez de Urbel, hombre de confianza de la Falange que a la vez ofrece al carlismo las garantías que le confiere su condición eclesiástica.

"Flechas y Pelayos" en su etapa donostiarra intenta mantener un cierto equilibrio falangista-requeté que se irá decantando gradualmente hacia los camisas azules de quienes también proceden los mejores personajes e historietas (Mari Pepa, Cubillo etc). Del "Pelayos" hereda en cambio la dedicación hacia una temática religiosa que incluye, por ejemplo, las pintorescas andanadas antimasonicas del doctor Tusquets.

El espacio de la propaganda infantil se completa en 1938 con la tirada también en San Sebastián de la revista "Chicos", semanario de entretenimiento e historietas para adolescentes (su héroe más emblemático será el pelirrojo Cuto del dibujante Blasco) con una carga de politización menos acusada y explícita que la del doctrinario "Flechas y Pelayos"

Con la relativa normalización de la vida en una España "nacional" todavía en guerra, el 21 de diciembre de 1938 nace en San Sebastián el semanario deportivo "Marca" al amparo también del yugo y las flechas. El director Manuel Fernández Cuesta propone un programa y una filosofía del deporte a tono con los altisonantes planes de propaganda del nuevo estado. Pero aunque rinde un inicial tributo verbal a los esquemas fascistas (gimnasia, montañismo y cumbres, remo olímpico, belleza plástica, culto del músculo..) se reconvierte rápidamente a los temas más cercanos y comerciales de lo futbolero y del deporte-espectáculo, ciclismo, boxeo etc. que van a privar a lo largo y ancho de la España de Franco.

Junto a los veteranos Miquelarena o José María Mateos escriben Rienzi, Juan Deportista, Víctor de la Serna, Paco Narbona, Fielpeña, Sánchez Ocaña, Bobby Deglané o los locales Juan de Hernani, Pacorro o Erostarbe, firmas emblemáticas a lo largo de muchas décadas de la prensa deportiva franquista.

Aunque "Marca" nace con proyección nacional sus reportajes e informativos recojan profusamente, por estrictas razones de economía geográfica, las iniciales actividades deportivas de un país vasco que vive los efectos de una derrota celebrados por el semanario como gloriosa victoria. Su carácter propagandístico se pone en evidencia en la preferencia dispensada a temas deportivos de Alemania o Italia o en los contenidos politizados de las entrevistas a señalados deportistas (los futbolistas Quincoces, Ciriaco y Guillermo Eizaguirre.. o los "arrepentidos" y vueltos al redil Gorostiza, Ventolrá o Zamora).

El 1 de febrero de 1937 sale a la calle con notable éxito de difusión y venta "Domingo", semanario nacional de información general que dirige el periodista Pedro Pujol (15) escoltado por Jose Vicente Puente, Jose Simón Valdivielso y el escritor bilbaino Luis Antonio de Vega. Colaboran entre otros muchos Francisco Casares, Alfredo Marquerie, Luis Armiñán, Antonio Olascoaga, Rosa Aramburu, Concha Espina, Jose María Iribarren o Aureliano Lopez Becerra "Desperdicios".

"Domingo" es la cara distendida del nuevo régimen (aunque haya que señalar la agresividad con la que Luis Antonio de Vega o "Desperdicios" tratan el tema vasco) con secciones muy trabajadas (internacional, mujeres, páginas literarias..). Sus páginas se abren a un espectro relativamente amplio de la derecha: carlistas, falangistas y monárquicos (Arauz de Robles, Gimenez Caballero, Lequerica, Marques de Santa Cara..).

El éxito de "Domingo" precipita la publicación de otro semanario de información general controlado más directamente por Falange Española. "Fotos", "semanario gráfico de reportajes" aparece el 25 de febrero de 1937(16). En sus páginas se prima la imagen (reportajes fotográficos de Campúa, Marín etc.) sin descuidar firmas y colaboraciones. Falange Española reúne en "Fotos" -en una primera época, profundamente hedillista- a sus más emblemáticos escritores desde Manuel Fernandez Cuesta, Dionisio Ridruejo, Yzurdiaga, Tresgallo de Souza, Alcazar de Velasco, Felipe Ximenez de Sandoval o Luis de Armiñán a los "locales" Juan de Hernani, Jose Berruezo, Jose María Arraiz o Valentín Aroztegui.

En vísperas de la Unificación (abril del 37), Falange Española lanza igualmente en la capital

donostiarra una revista de periodicidad mensual y mayores pretensiones culturales(17). "Vértice" dirigida por Manuel Halcón y Samuel Ros es un valioso referente de las inquietudes artísticas y literarias de la "intelectualidad" joseantoniana. Asume en parte el grafismo de "Fotos" (reportajes fotográficos de Campúa, Koch etc.) y en parte también el carácter elitista y literario de la publicación hermana de Pamplona "Jerarquía" (18). Colaboran en la revista Foxá, Zunzunegui, Gimenez Caballero, Eugenio Montes Tomás Borrás, Alvaro Cunqueiro, Federico Urrutia, Martin Almagro, Dionisio Ridruejo, Sánchez Mazas o Victor de la Serna y dibujan Saez de Tejada, Teodoro Delgado, Baldrich o Cabanas mientras Antonio Lara "Tono" desarrolla su singular humorismo gráfico (19).

A caballo de la literatura y el dibujo pero sobre todo del humor surge "La Ametralladora", una revista subtitulada "semanario de los soldados" y destinada al frente de batalla. Nacida en Salamanca en enero del 37, poco tiempo después se traslada a San Sebastián (20). Reúne en su torno a un grupo de notables humoristas (Miguel Mihura, "Tono", Enrique Herreros, Edgar Neville y Alvaro de Laiglesia..).que, una vez acabada la guerra, serán los artífices de la "revista más audaz para el lector más inteligente"; "La Codorniz"

Félix Marañá que analiza el fenómeno de la revista "La Ametralladora" apenas incide en la evidente dimensión propagandística de una publicación cuyo principal objetivo es "levantar la moral del combatiente". En ese contexto se entiende mejor, sin embargo, la violenta caricaturización del enemigo, el "rojo", que constituye el núcleo en el que se ensaña el humorismo de "La Ametralladora".

Dentro de los módulos propagandísticos (información, formación..) se buscan auditorios muy concretos, por ejemplo el público femenino. La Sección Femenina de Falange edita en San Sebastián en junio de 1937 "Mujer", "mensual del hogar y la moda". Las recetas de cocina, consejos de belleza, labores de casa, figurines, patrones de moda, peinados etc. se presentan dentro del marco autárquico y tradicionalista propugnado por el bando nacional: "que la mujer española afirme la doctrina de que la suprema elegancia es la sencillez y la ultima novedad, la tradición.. orientándose la moda en un sentido netamente español".

La revista imparte una doctrina "nacional" femenina: "En los momentos en que España entera vibra y renueva su savia tradicional el tema de la moda femenina se plantea por autorizadas personas orientándosele en un sentido netamente español. "Mujer" revista enteramente nacional pensada y confeccionada para las mujeres, adorno y esperanza de la nueva España, dedica al importantísimo tema de la moda hispana la preferente atención y las colaboraciones que tan excelente y patriótica idea merecen" (21).

El aplastante predominio de firmas masculinas (Fray Justo Pérez de Urbel, Antonio Botín Polanco, José Vicente Puente, Francisco Casares, Ignacio Mendizabal, Adolfo Prego de Oliver, Alfredo R. Antiguada...) pone en evidencia las notas falsas de un pretendido feminismo que apenas deja lugar a las aisladas colaboraciones de Pilar Primo de Rivera,

No es el caso del mensual "Y" que a partir de febrero de 1938 edita también la Sección Femenina de FET y de las JONS y en el que trabajan Marichu de la Mora, Pilar Primo de Rivera, Angeles Huelin, Mercedes Escobar, Isabel Arguelles, María López Pons, Josefa Villamata, Angélica Plá, Inés Soriano, "Inma", Josefina de la Maza, Concha Espina, Carmen de Icaza, Carmen Guerner, Margarita de Pedrosa, Teresa de Arteaga, María Claret, Lula de Lara etc. aunque tampoco faltan las colaboraciones masculinas (marqués de Lozoya, Pérez de Urbel, Salaverria, Mihura, Marquerie, Neville, Zunzunegui, Ximénez de Sandoval, Miquelarena...).

La revista arranca con un cierto lujo de medios y presentación que disminuyen progresivamente en números sucesivos. También va ir apagándose el inicial tono doctrinario y propagandístico (22) para incidir más en temas "femeninos": decoración, moda, consultorio, etc.

De cara a una propaganda todavía más especializada (formación) hay que destacar la publicación del mensual doctrinal nacionalsindicalista "F.E." que dirige García Valdecasas y que se edita con carácter provisional en San Sebastián pasando posteriormente a Pamplona. La Delegación Nacional del Servicio Exterior de FET y de las JONS edita por su parte también en la capital donostiarra en 1938 un boletín propagandístico "Falange Exterior" en edición alemana al tiempo que facilita la publicación de "II

Littorio" un "giornale legionario" para los soldados italianos combatientes en España que dirige Vittorio Foschini. La presencia italiana en la ciudad se redondea con la presencia de una oficina italo-española de prensa y propaganda que edita un boletín en castellano de salida irregular durante el periodo de guerra.

La capital guipuzcoana constituye pues una excelente plataforma de lanzamiento de la propaganda en general y de la propaganda falangista en particular. Al fin y al cabo se cuenta con la materia prima del papel (factorías de Tolosa y de la cuenca del río Oria) y el concurso de las numerosas imprentas de la región. La llegada de nuevos huéspedes y visitantes a la ciudad, por otra parte, predispone hacia un favorable ambiente "azul" del que se hace eco la prensa muy tempranamente (23).

Pero no son sólo las publicaciones periódicas las que marcan el carácter de centro difusor propagandístico de la capital guipuzcoana. Hay que subrayar, además su actividad editorial en estos años de guerra. Hipólito Escolar ha reseñado y catalogado casi un centenar de libros editados en San Sebastián bajo el patrocinio de "Editorial Española" y de "Librería Internacional" (24).

Se exaltan las hazañas bélicas de los "nacionales" ("Boinas rojas en Asturias" de Romero Reyzaal, "La epopeya del Alcazar" de Alberto Risco, etc. o la serie de "Estampas de guerra") o se reafirma la doctrina del nuevo estado ("Guerra Santa y el sentido católico del Movimiento nacional" de Castro Albarrán, "Eugenesia de la Hispanidad" y "Política Nacional del Nuevo Estado" de Vallejo Nájera "El nacionalismo es así" de Federico de Urrutia etc.) y se editan también en San Sebastián obras de las glorias literarias del régimen, García Sanchiz, José María Salaverria, Concha Espina, Agustín Foxá etc.

Más allá de la letra impresa, San Sebastián es punta de lanza igualmente en otras actividades relacionadas con la comunicación y naturalmente con la propaganda, las agencias informativas por ejemplo.

La histórica agencia Fabra que dirige Luis Amato Ibarrola (25) se traslada de Burgos a la capital guipuzcoana en octubre de 1937. El marqués de Torrehojos (26) renueva el contrato de Fabra con la alemana DNB (Deutsches Nachrichtenbüro) y en

los locales de la donostiarra calle Zabaleta se instalan tres aparatos Siemens Hell último modelo, que reciben la información directamente desde Berlín. Fabra sirve a los periódicos del centro y norte de España, a las otras agencias instaladas en la misma capital guipuzcoana (Logos y Easo) y a la emisora radio San Sebastián. Amato intenta en vano conseguir para su agencia el refrendo oficial del gobierno de Burgos. En el verano de 1938, en cambio, la gubernamental EFE absorbe a Fabra recogiendo su importante herencia de experiencia y contactos internacionales

A finales de 1937 FET y de las JONS intenta poner en marcha con ayuda italiana la agencia Dux. Lo hace en Irun y con medios bastante limitados (escuchas radiofónicas que captan las emisiones del extranjero aprovechando la estratégica posición geográfica de la localidad guipuzcoana). Pero el Estado no está demasiado interesado por el proyecto informativo falangista y la agencia cierra a los pocos meses de funcionamiento.

En San Sebastián funcionan igualmente entre otras, oficinas de las agencias Logos (que surte fundamentalmente a los periódicos de la antigua cadena de "El Debate" de Angel Herrera Oria), la efímera agencia Easo y varias agencias extranjeras "pro-nacionales", la francesa "Havas" (27) y la alemana "Transocean".

Republicanos y franquistas se baten de cara al exterior de las fronteras en una despiadada guerra de propaganda en la que pesa decisivamente la información enviada desde nuestro suelo por las diversas agencias. En esa guerra exterior de mensajes y contrainformación tienen mucho que ver algunos palacetes situados a la vera del río Urumea, sede de oficiales y oficiosas embajadas (Vaticano, Francia, Alemania...).

Todo ese conjunto de factores (presencia de Delegaciones de Prensa y Propaganda falangista y carlista, edición de diarios y revistas, afluencia de periodistas y escritores, actividad de agencias de prensa etc) convierte a San Sebastián, más allá de sus apariencias de ciudad frívola y despreocupada de retaguardia, en importante centro, plataforma privilegiada de medios de comunicación y consecuentemente punta de lanza de la agresiva y sistemática propaganda franquista.

La caída de Madrid marca el final de la guerra. Huéspedes circunstanciales de San Sebastián,

periodistas, agencias, escritores.. regresan al cabo de tres años a la capital de España. Nadie llora su marcha. Muchos de ellos vuelven anualmente a la llamada veraniega de Ondarreta y de la Concha, a su frívolo "Sansesábien" pero el ocasional centro de propaganda franquista de estos años ha dejado de existir. ¶

Lentamente se vuelve a la triste realidad de una ciudad en la que la sombra de los exilados ha dejado demasiados huecos en los hogares, en los pisos de lo Viejo, del Antiguo, de Eguía o del Gros. En los duros inviernos donostiarras de los años del hambre las consignas falangistas, las frases altisonantes imperiales van perdiendo fuerza, y entidad por más que lo quiera disimular el brillo falso del madrileñísimo veraneo donostiarra.

Todo un símbolo del mortal deterioro del San Sebastián punta de lanza de la propaganda franquista, los diarios, "La Voz de España" y "Unidad" se pierden en el anonimato de una prensa sometida a la feroz censura y a las limitaciones del deleznable papel-periódico del momento. Atrás, muy atrás y en el olvido va quedando el recuerdo del peculiar papel jugado por la capital donostiarra durante tres años en la difusión de los mensajes del primer franquismo.

Notas

- 1.- El ayuntamiento de San Sebastian reconoce publicamente un par de semanas después de la "liberación" que de las 95.000 personas residentes en San Sebastián sólo quedan 45.000. Diario "Unidad" 6 de octubre de 1936.
- 2.- Luengo Felix "La prensa guipuzcoana durante la Guerra Civil" y Maraña Felix "San Sebastian, centro cultural y editorial durante la Guerra. La Ametralladora y otras publicaciones" en "Comunicación, cultura y política durante la II República y la Guerra Civil" tomo I UPV Bilbao. 1990
- 3.- Véase Timoteo Alvarez Jesus "Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX" Ariel Barcelona 1986 y Pizarroso Alejandro "Historia de la propaganda" Eudema Madrid 1993.
- 4.- Los esquemas "joseantonianos" alimentados en los modelos fascistas de captación de masas se mueven entre las consignas del doctor Goebels y del "Mein Kampf" y el verbalismo literario de

D'Annunzio y Mussolini.

5.- Cano Ballesta Juan "Las estrategias de la imaginación. Utopías literarias y retórica política bajo el franquismo" pag. 59 Siglo XXI Madrid 1994.

6.- Hermanos Iturrino, los Feliú, Luis del Prado etc.

7.- A primeros de 1935 Aizpurua asumía responsabilidades de Jefe Nacional de Prensa y Propaganda de F. E.

8.- Vicente Cadenas Vicent desde abril de 1936 sustituye a Aizpurua como jefe de Prensa y Propaganda para encargarse de supervisar los boletines clandestinos de F.E. Cadenas enviado por Primo de Rivera había asistido en 1935 a cursillos de propaganda nazi en Alemania.

9) José Antonio Giménez Arnau, primer director de "Unidad" de "Hierro y primer Director General de Prensa y Propaganda del Estado.

10.-Julio Muñoz Aguilar jefe provincial de Guipuzcoa de FET y de las JONS en set. del 37, y posteriormente gobernador de La Coruña y miembro del alto staff de la Casa Civil de Franco.

11.- "Camarada solo se muere una vez". "Lo religioso y lo militar son los dos únicos modos enteros de entender la vida Jose Antonio". "La justicia de España ha llegado a Guipuzcoa. Fijaros bien; la justicia" etc..

12.- La Junta directiva "donostiarra" de la Prensa de Madrid nombra presidente de honor al Caudillo Franco adelantándose así al desaforado culto posterior dedicado al Dictador.

13.¿ "Pide a tu padre que te suscriba al "Pelayos" y no pares hasta conseguir que él mismo se suscriba a algun diario tradicionalista. Todo por Dios, por la Patria y por el Rey"

14.- Valentin Aroztegui, ingeniero madrileño, notable dibujante y colaborador gráfico de "Unidad" y de otras publicaciones de F. E. editadas en San Sebastián.

15.- Pedro Martinez Pujol director de "El Pueblo vasco" de San Sebastián en el lejano 1917 y director de "El Diario Vasco" en su nacimiento (1934)

16.- Véase un analisis mas detallado de la revista en Jose Carlos Mainer "El semanario Gráfico "Fotos", imágenes para una retaguardia" en "Comunicación, cultura y política durante la II Republica y la Guerra Civil" tomo I UPV Bilbao. 1990.

17.- Sobre "Vértice" véase Juan Carlos Mainer "Falange y literatura" Labor Barcelona 1971 El propio Mainer cataloga a la revista como "el empeño más cultural de la Delegación de Prensa y Propaganda de FET y de las JONS". p. 44

18.- "Jerarquía" "revista negra de la Falange" está marcada por la exaltada pluma de su director el sacerdote Yzurdiaga, el barroquismo lírico de la prosa de Eugenio D'Ors y el surrealismo provocador de Gimenez Caballero.

19.- Al pasar "Vértice" a Madrid finalizada la guerra es desbordada literaria y culturalmente por "Escorial" (1940) la revista de Ridruejo y Lain Entralgo. "Vertice" muere en 1946.

20.- Aunque nace como "La trinchera" (18 -enero-37), dos números más tarde el 1 de febrero se intitula ya "La Ametralladora"

21.- "Mujer". Junio 1937.

22.- En el primer número de "Y" aparece, por ejemplo un artículo "de exaltación de cine totalitario como eficaz medio de propaganda".

23.- Amato, director de "Fabra", al iniciarse la sublevación militar se encuentra en Salamanca donde organiza la Fabra "nacional" con ayuda alemana e italiana.

24.- "No esperaba ver tanto azul y casi, casi he tropezado con el corazon de Falange con sus mas finos nervios. Aquí entre amaneceres espléndidos de azules está Vicente Cadenas jefe Nacional de Prensa y Propaganda de Falange Española que preside un cuadro magnífico de colaboradores que laboran para la importantísima finalidad de recoger dirigir y cimentar la doctrina de nuestro histórico movimiento.. San Sebastián azul, ¿no te han matado las saetas rojas como los de los herejes a los santos!. Estás herido pero curarás y además sobre la cuna de la ciudad hermosa que surja a nueva vida se va a estructurar y recoger perfectamente toda la dispersa doctrina de falange. Pronto vas a conocer el orgullo de ser parte y no pequeña y no

tampoco de escasa importancia de la formidable entraña de la España azul". Teófilo Ortega en el diario "Unidad" 6 octubre 1936.

25.- Escolar Hipólito. "La cultura durante la guerra civil" Madrid 1987.

26.- Celedonio Noriega Ruiz, marqués de Torrehoyos presidente del Consejo de Administración de "Fabra" presidirá igualmente la agencia EFE tras la desaparición de su propia agencia.

27.- En "Havas- San Sebastián" se encuentra Jean D´Hospital que será director de "Havas-Madrid", al acabar la guerra. □